

примери от практиката на лабораторията

Кое повишава интереса към продуктова серия?

Един от най-лесните начини да привлечем вниманието към една група продукти е като ги "облечем" с лесно запомнящ се главен герой, който се среща в различни превъпласания в различните продукти от серията.

Точно такава развитие на **главен герой** направихме при разработването на сериите салфетки САНТИЯ СМАЧ. Стилизираното петно и неговите приятели окрасиха 4 целофанени пакета и станаха любими герои на домакините и техните деца.

Сега ви представяме **опаковките от серията** Сантия Смач, а от **допълнителните материали** ще видите как сме достигнали до тази стратегия.

#8

революционна теория на комуникацията в картинки

Връзката с външния и вътрешния свят е циклична. Всичко се повтаря и повтаря, и по малко се променя.



виж цялата теория в картинки

За онлайн консултация с лабораторията:
0895 477 687 (дежурен координатор)



затвори предишна следваща

