

примери от практиката на лабораторията

Какво прави една кампания истински ефективна?

За да имаме позитивни бизнес резултати, трябва да сме реалисти при определяне на целите и при планиране на осъществяването им стъпка по стъпка.

За **компанията** на българо-канадския софтуер за опаковки **EngView** имаме многоканално разработена **стратегия**, като единият от компонентите беше стимулиране на даунлоудите на програмата. Това е една от първите крачки за опознаване с предлагания продукт. Затова ние изработихме **графична концепция**, която да довежда потребителя до бърз даунлоуд. С повтарящи се банери, стимул през основна навигация и допълнителни маршрути повишихме даунлоудите от 1 на седмица до 10 на ден.

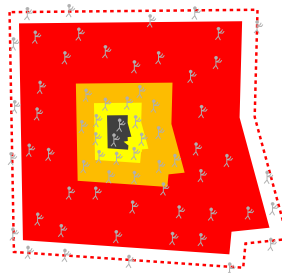
Сега представяме **сайта**, който се използва за популяризиране на версия 4 на CAD/CAM програмата за опаковки, а от **допълнителните материали** ще научите как сме изработили цялостната кампания.

#5

революционна теория на комуникацията в картинки

Правенето на комуникация е въпрос на комуникация.

Има ли легенда за нашата организация и дейност, която "живее" в някоя социална мрежа?



виж цялата теория в картинки

За онлайн консултация с лабораторията:
0895 477 687 (дежурен координатор)



затвори предишна следваща

