

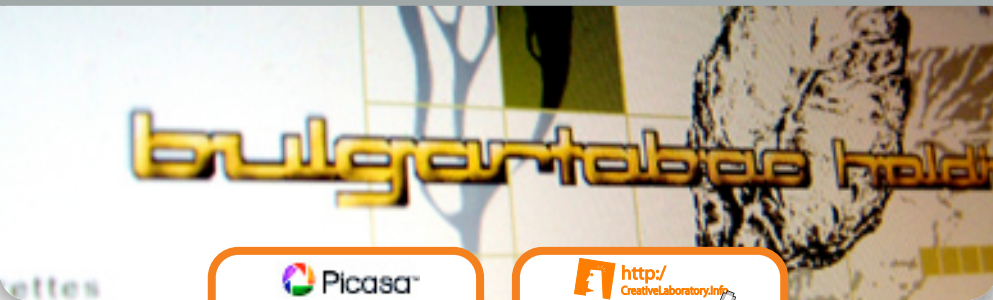
примери от практиката на лабораторията

Как може корпоративен сайт да бъде актуален по-дълго?

Когато графичната и логистична концепция са в синхрон, потребителите могат лесно и бързо да си вършат работата със сайта.

Сайтът на Булгартабак Холдинг Груп се задържа като корпоративен сайт повече от 6 години. Стратегиите имаше 2 измерения - информация и корпоративен имидж. Информацията беше групирана в 3 категории - тютюн, цигари и търговия. Корпоративният имидж също имаше за основа тези категории, защото представляваше анимация - графична метаморфоза на стилизирано листо, преминаващо в дим, който се превръща в танцуващ човек. Образите от тази анимация послужиха за пиктограми на основните категории в сайта.

Сега ви представяме сайта, а от допълнителните материали може да се информирате как сме стигнали до тази стратегия.



революционна теория на комуникацията в картинки

#4

Всяка система от различни ритуали, стилове, цветовете, миризми, действия, желаниа има цикъл на постепенно навлизане в нея.



За онлайн консултация с лабораторията:
0895 477 687 (дежурен координатор)



затвори предишна следваща

