



примери от практиката на лабораторията

Как името и логото на нашия продукт да се запомнят по-добре?

Ако името е достатъчно кратко и/или се изговаря лесно по същия начин, по който е изписано, а логото е достатъчно семпло, за да се прерисува по памет, голяма част от задачата за успешна марка е свършена.

При създаването на продукта **Teen Clean** (Т.С.) - антиакне козметична серия (носител на **златен медал** от 24-ия Международен пловдивски панаир) използвахме иновативна система за тестване на **лого** и **тотал дизайн** на **спакетни** и **маркетингови материали**.

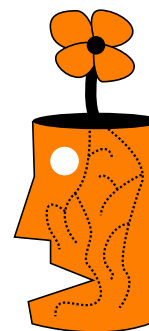
Сега ви представяме първоначалната **3D разработка** на идеята за име и визия на серията Teen Clean. От **другите материали** ще добиете представа как се е развил проектът след тестовете за ефективност.

#3

революционна теория на комуникацията в картинки

Колкото по-малко пречки има една идея за да бъде разбрана и запомнена, толкова по-добра е тя.

етапи на възприемане



1. НЕ МИСЛЯ

2. ИСКАМ ДА МИСЛЯ

3. МОГА ДА МИСЛЯ

виж цялата теория в картинки

За онлайн консултация с лабораторията:
0895 477 687 (дежурен координатор)



затвори предишна следваща

