

примери от практиката на лабораторията

Как да задържим вниманието към бизнес презентация по-дълго?

Хората обичат да гледат добре структурирани, кратки и ясни неща, които не им губят времето. Много широко разпространена платформа за това е видеопрезентацията.

За международната кампания на българо-канадския CAD/CAM софтуер за опаковки от картон и велпапе EngView (www.engview.com) изработихме [видеотур](#), който бързо въвежда зрителя в бизнеспакетите и програмните модули. Основният музикален мотив беше разнообразен с акустични импровизации с китара и проектиран за многократно пускане. Комбинацията от колажна анимация, [снимки](#) на изградения [картичен сайт](#) с главния герой [Пейло](#) и английския диктор направиха презентацията динамична и увлекателна за специализираната ѝ аудитория.

Сега Ви представяме [7-те клипа](#) от стратегията на кампанията.

#2

революционна теория на комуникацията в картинки

Всеки момент от живота е спомен.
Всеки спомен е съставен от много
и различни части.



виж цялата теория в картинки

За онлайн консултация с лабораторията:
0895 477 687 (дежурен координатор)



затвори предишна следваща

