

примери от практиката на лабораторията

# Как да намалим разходите за национална телевизионна реклама?

С безплатни излъчвания по интернет! Ако една реклама е достатъчно интересна, хората си я препращат като линк през чат програми като ICQ и Skype.

Това стана и с **кампанията** на Пършевица. **Анимационната серия** имаше само 300 национални излъчвания (Ntv и bTV), а генерира повече от 80 000 даунлоуда от **компанийния сайт** и вероятно повече от 200 000 интернет излъчвания. Клиповете са проектирани да поддържат интерес повече от 5 излъчвания. **Компанийната стратегия** и **местовете за ефективност** ни насочиха към идеята за интернет разпространението.

Сега Ви представяме какви коментари и гледания има само в един от сайтове, където различни хора са качили рекламите - българската **свободна видеозона VBOX7**.

#1



революционна теория на комуникацията в картинки

## ОТНОШЕНИЕТО Е ВЪПРОС НА ПОВТАРЯЩИ СЕ СИТУАЦИИ

често повтаряни приятни мисли

+

често повтаряни приятни действия

=

ПОЗИТИВНА МЪЛВА!



виж цялата теория в картинки

За онлайн консултация с лабораторията:  
0895 477 687 (дежурен координатор)



затвори предишна следваща

